

Måluppföljning

Värnamo Stadshus koncernen

2025-12-31



En stark kommun
– en stark ekonomi
säkrar välfärden



En attraktiv kommun
– en kommun med välmående
näringsliv och hållbar tillväxt



En grön kommun
– en god miljö är
grunden för vår välfärd



En trygg kommun
– en kommun där varje invånare
ges goda möjligheter att leva
utifrån sina förutsättningar och
att leva livet hela livet

Innehåll

Övergripande mål Värnamo kommunkoncern	3
En stark kommun.....	3
En attraktiv kommun	3
En grön kommun	4
En trygg kommun.....	4
Värnamo Energi AB.....	5
En stark kommun.....	5
En attraktiv kommun	6
En grön kommun	7
En trygg kommun.....	8
Finnvedsbostäder AB	9
En stark kommun.....	9
En attraktiv kommun	10
En grön kommun	11
En trygg kommun.....	12
Gummifabriken Värnamo AB	14
En stark kommun.....	14
En attraktiv kommun	14
En grön kommun	15
En trygg kommun.....	16

Övergripande mål Värnamo kommunkoncern

Den vision och de övergripande mål som kommunfullmäktige antar gäller också för bolagen i Värnamo Stadshus koncernen. Kommunfullmäktige har beslutat om fyra övergripande mål som bryts ner som nämnds- och bolagsmål. I följande kapitel redovisas de kommunala bolagens målutvärdering i samband med årsbokslutet 2025.



En stark kommun
– en stark ekonomi
säkrar välfärden



En attraktiv kommun
– en kommun med välmående
näringsliv och hållbar tillväxt



En grön kommun
– en god miljö är
grunden för vår välfärd



En trygg kommun
– en kommun där varje invånare
ges goda möjligheter att leva
utifrån sina förutsättningar och
att leva livet hela livet

En stark kommun

En stark ekonomi säkrar välfärden

Värnamo går in i en utmanande tid och många invånare och verksamheter får det tuffare ekonomiskt på grund av omvärldsläget. Värnamo kommunkoncern har en välskött ekonomi och ska fortsätta utveckla en effektiv förvaltning, med klok användning av resurserna, för att klara kommunen uppdrag kring välfärd, samhällsplanering och demokrati. En av förutsättningarna och utmaningarna för att klara välfärdsuppdraget är kompetensförsörjningen.

En attraktiv kommun

En attraktiv kommun med välmående näringsliv och hållbar tillväxt

För att leva upp till visionen om den mänskliga tillväxtkommunen behöver Värnamo vara attraktivt och stimulera hållbar tillväxt. Genom välmående näringsliv och växande arbetsmarknad skapas ekonomisk hållbarhet som ger valfrihet och möjligheter att investera i välfärd, trygghet och en grönare kommun. För att klara framtidens utmaningar behöver arbetskraft och kompetens motsvara de behov som finns både inom offentlig- och privat sektor.

En grön kommun

En god miljö är grunden för vår välfärd. Värnamo ska utvecklas så att både människor och miljö mår bra.

Värnamo har stora möjligheter att agera för ett hållbart samhälle genom ett långsiktigt och målmedvetet miljöarbete. Vi har ett ansvar att föregå som gott exempel, att verka som katalysator och göra det möjligt och enklare för invånare, verksamheter och företag att ställa om och leva mer hållbart. Genom utveckling, förvalterskap och samverkan skapas en grönare kommun med hög livskvalitet och låg miljöpåverkan.

En trygg kommun

Där varje invånare ges goda möjligheter att leva utifrån sina förutsättningar och att leva livet hela livet.

En trygg kommun kännetecknas av att kommunens invånare känner sig trygga i att utvecklas och söka nya möjligheter. Detta omfattar både boende, sysselsättning, levnadsmiljö och fritid. Kommunen berikas av mångfald och känslan av att alla har en plats och att alla får plats. Utmanande tider kräver större ansvar. Kommunen vill därför prioritera tidiga insatser för en långsiktig och hållbar trygghet.

	= helt uppfyllt		= i hög grad uppfyllt		= delvis uppfyllt		= ej uppfyllt		= ej utvärderat
	100%		75-99%		25-74%		0-24%		
	= ökad		= oförändrad		= minskad	-	= inget värde angivet		

Värnamo Energi AB

Värnamo Energi har i huvudsak uppnått de uppsatta målen för 2025, både på övergripande nivå och inom respektive verksamhetsområde. Elhandel, elnät och kommunikation uppvisar starka ekonomiska resultat under året, medan värmeverksamheten fortsatt påverkas av en ansträngd omvärld. De höga bränslepriserna har haft en negativ inverkan på fjärrvärmens lönsamhet, men i takt med sjunkande bränslepriser bedöms det svagaste resultatet vara bakom oss. En försiktig förbättring i rörelseresultatet kan nu skönjas, även om ytterligare åtgärder krävs för att nå en långsiktigt hållbar nivå.

Bolagets samhällsviktiga tjänster inom el, fjärrvärme och bredband har levererats med hög leveranssäkerhet och utan större störningar. I takt med kommunens tillväxt genomförs såväl nyinvesteringar som reinvesteringar enligt plan för att säkerställa framtida kapacitet och driftsäkerhet. Energiomställningen återspeglas tydligt i årets anslutningar och investeringar i elnätet.

Det långsiktiga arbetsmiljöarbetet har bidragit till stabila nivåer avseende övertid och sjukfrånvaro.

En stark kommun

Värnamo Energi genomför kundnöjdhetsmätningar vartannat år och i den senaste undersökningen 2025 uppnåddes ett kundindex motsvarande "Mycket väl godkänt". Resultatet visar att koncernen står stark även i en tid av utmaningar för energibranschen. Trots osäkerhet och turbulens, som ofta påverkar kundnöjdheten negativt, har Värnamo Energi ökat sitt kundvärde och bibehåller en mycket hög nivå av nöjda kunder, vilket är särskilt glädjande i branschens nuvarande situation.

Effektiviserings- och förbättringsarbete pågår i alla verksamheter. Ett sätt att mäta detta är genom att identifiera förbättringar som sparar tid eller minskar kostnader. Detta mål fungerar också som ett sätt att öka medarbetarnas engagemang och delaktighet i utvecklingsarbetet.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Affärsmässig företagskultur och ha minst 25 % mer fokus på kundens fokus genom hela organisationen.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 NKI (Nöjd Kundindex) – Spontan uppfattning. Mätning vartannat år	4,17	Ingen mätning	4,23	Positiv trend		

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Ett välfungerande processarbete på plats, med minst 25 % ökad effektivitet i organisationen						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 Genomföra 250 förbättringar (2021-2025) som sparar tid eller pengar	179 st	235 st	286 st	250 st		

En attraktiv kommun

För att säkerställa fortsatt utveckling, hög leveranssäkerhet och kvalitet är kompetensförsörjning och kompetensutveckling avgörande. Bolaget har haft framgångsrika rekryteringar under de senaste åren och fortsätter aktivt arbetet för att vara en attraktiv arbetsgivare. Medarbetarnas engagemang följs upp via eNPS, som mäter rekommendationsviljan, genom medarbetarundersökning vartannat år och årliga PULS-mätningar. Under 2025 ökade rekommendationsviljan med sex enheter jämfört med 2024, ett statistiskt säkerställt resultat som visar att bolaget rör sig i rätt riktning och att eNPS ligger på en fortsatt god nivå.

Nöjda kunder är en grundförutsättning för verksamheten och därför mäts "prisvärde" som en del av NKI-undersökningen, som genomförs vartannat år. Under 2025 uppnåddes det högsta NKI-resultatet någonsin, vilket visar på bolagets starka kundfokus och kvalitet i leveransen. Samtidigt har prisvärdet sjunkit, vilket kan kopplas till de påfrestningar som branschen genomgått, såsom elkris och fjärrvärmekris och som påverkat kunderna.

Analysen av bolagsmålet visar att fokus fortsatt ligger på att skapa mervärde för kunderna genom kontinuerlig utveckling av erbjudanden, processer och tjänster för att säkerställa hög kvalitet och konkurrenskraftiga lösningar. Resultaten ger en tydlig utgångspunkt för fortsatt förbättringsarbete.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Andel medarbetare som rekommenderar oss som arbetsgivare har ökat med minst 25 %.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 eNPS (employee Net Promotor Score)	51	46	52	55		

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Affärsmässig företagskultur och har minst 25 % mer fokus på kundens fokus genom hela organisationen						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 NKI (nöjd kundindex) – Prisvärde Mätning vartannat år	58,82	Mäts vartannat år	56,32	Positiv trend		

En grön kommun

Hållbart och tryggt är centrala värdeord för bolaget och hållbarhetsarbetet utvecklas kontinuerligt. Hållbarhetsredovisningen sker gemensamt med koncernen och redovisas i moderbolaget Stadshus årsredovisning.

Värdeordet nära speglar bolagets satsning på lokal energiproduktion och bränsletillförsel från närområdet, vilket bidrar till minskat transportbehov. Elproduktionen sker genom biokraftvärmeverk, solceller och vindkraft. Under 2025 har elproduktionen varit något lägre än tidigare år till följd av hög bränslekostnad och flera driftstopp, samtidigt som den planerade investeringen i solceller har skjutits upp av affärsmässiga skäl. Bolaget fortsätter dock att prioritera hållbara investeringar och lokala lösningar som en del av sin långsiktiga strategi.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Affärsmässig företagskultur och har minst 25 % mer fokus på kundens fokus genom hela organisationen						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 NKI (Nöjd kundindex) – miljö-agerande .	81,04	Mäts vartannat år	79,04	Positiv trend		

Bolagsmål:	Helhetsbedömning	
		
Öka egen elproduktion av förnybar el (kraftvärmeturbin, vindkraft och solceller) med 3 GWh t o m 2025 från 2021 års utfall, d v s 20,6 GWh till 23,6 GWh		

Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 Vi ska tillföra minst 3 GWh förnybar el (turbin, vindkraft och solceller) t om 2025 från 2021 års utfall	21,2 GWh	18,9 GWh	17,9 GWh	23,6 GWh	●	➔

En trygg kommun

Avbrotten i elnätet har minskat under 2025, vilket är en positiv förändring jämfört med föregående år. Åtgärder för ökad nätstabilitet samt kontinuerligt underhåll är centrala för att säkerställa en trygg och pålitlig drift.

Bolaget är särskilt stolta över att 2025 varit ett år utan allvarliga olycksfall. Det långsiktiga arbetet med att skapa en säker arbetsmiljö och en stark säkerhetskultur fortsätter, där riskobservationer utgör en viktig och effektiv metod.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Ett välfungerande processarbete på plats, med minst 25 % ökad effektivitet i organisationen					●	➔
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 Genomsnittlig avbrottstid per kund för elnätet ska minska SAIDI (orsakad av eget nät). Rullande 5 år	7 min	67 min	13 min	Minska	●	➔
Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Inga allvarliga olyckor					●	➔
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
 Antal tillbud, olyckor i förhållande till riskobservationer ska minska från föregående år	12%	10%	9%	Minska	●	➔

Finnvedsbostäder AB

Bolaget har gjort ett väsentligt bättre resultat än budgeterat. Intäkterna har ökat i takt med att bruksvärderingen införts och driftkostnaderna har varit lägre på främst förbruknings- och personalkostnader. Soliditeten fortsätter att öka och avkastningskravet är uppfyllt både räknat på årets utfall och den senaste femårsperioden enligt ägardirektivet.

Mätning av kunders nöjdhet i programmet Livesteps visar att de flesta mål är i hög grad eller helt uppfyllda. Under hösten har det tagits fram en ny affärsplan för åren 2026-2028 där vissa målnivåer har reviderats utifrån de utfall där målen redan överstigna målnivåer.

Resultatet från årets medarbetarindex är positivt och trenden visar på en ökning.

Bolaget är anslutet till Sveriges allmännyttas Klimatinitiativ som under året tagit ett stort steg framåt med nya målområden för att linjera mer med nationella och globala standarder.

En stark kommun

Bolagets ambition är att vara en trygg och ansvarsfull hyresvärd, med hyresgästens behov i fokus och en hållbar utveckling som grund, arbetar bolaget långsiktigt för att göra bostadsområden och kommun till en attraktiv plats att bo på. För att mäta bolagets helhetsbedömning som hyresvärd används systemet Livesteps och resultatet i boupplevelse.

För att öka resultatet så har personalen utbildats och involverats i Livesteps för att kunna ta del av hyresgästernas svar och göra förbättringar inom de områden som önskas och krävs. Nytt kundserviceverktyg med FAQ och mejlhantering har installerats. Förbättrad kommunikation under kundresan; information före, under och efter boendet. Löpande arbete med att upprätthålla förutsättningar för ett gott inomhusklimat. Genom dessa aktiviteter har resultatet för boupplevelse ökat och nästan nått årets mål.

Medarbetarna i bolaget är den viktigaste tillgången och grunden för verksamheten. Det har varit ett gott samverkansklimat under året, hög delaktighet bland medarbetarna i frågor som rör organisation, arbetsgivarfrågor, kvalitet- och verksamhetsutveckling, miljö och arbetsmiljö. Bolagets centrala samverkanskommitté har träffats fyra gånger under året. Utfallet av NMI har sakta ökat över tid.

Friskvård är en viktig del av bolagets arbete med syfte att stärka god hälsa och minimera arbetsrelaterad ohälsa och kontinuerligt görs rehabutredning vid hög sjukfrånvaro. Under året har det varit hög sjukfrånvaro främst på grund av orsaker som inte bolaget haft möjlighet att påverka och därmed har inte årets mål uppnåtts fullt ut.

Bolagsmål:						Helhetsbedömning	
Finnvedsbostäders hyresgäster ska vara nöjda med sitt boende och oss som hyresvärd. Nybyggnadstakten ska följa befolkningstillväxt och kommunens vision enligt affärsmässiga principer. Finnvedsbostäder ska ha en god ekonomi som baserar på en långsiktig och minimering av finansiell risk, uppfylla ägardirektivets soliditet och avkastningskrav.							
Indikatorer		Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Boupplevelse; Helhetsbedömning som hyresvärd, löpande kundundersökning för alla hyresgäster.		75	72	75	76		

Bolagsmål:							Helhetsbedömning		
Finnvedsbostäder ska vara en attraktiv arbetsplats där medarbetare känner stolthet för företaget och arbetsinsatsen, arbeta för en god arbetsmiljö, trivsel, jämställdhet och kompetensutveckling.									
Indikatorer				Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Medarbetarindex				-	4,1	4,2	öka		
Frisknärvaro				97	96,5	95,4	96		

En attraktiv kommun

Genom att mäta utvalda indikatorer kan bolaget följa upp om fokus görs på rätt saker samt återkoppla till hyresgäster om de åtgärder som vidtas. Målet är bygga en starkare relation till hyresgästerna för att öka chansen att förbli deras förstahandsval på bostadsmarknaden.

Förvaltningen har arbetat fram instruktioner som vägledning till hur personalen kan bli bättre på att återkoppla till hyresgästerna samt för att förebygga arbetsorder hinner förfalla innan utsatt utförandedatum. Vara behjälpliga med att hitta lösningar vid betalningssvårigheter och prioritera inkommande samtal när telefontiden är öppen. Med dessa åtgärder har servicegraden fortsatt att öka i och passerat årets mål.

Marknadsavdelningen arbetar med att öka svarsfrekvensen på Livesteps

genom utlottning av presentkort och öka följare på sociala medier genom mer kvalitativa inlägg. Det har även påbörjats en aktivare uthyrning genom bland annat visningar och annonser. Efter utvärdering av utfallet på rekommendation kommer målnivån att sänkas kommande år eftersom inget bra referensvärde fanns vid start och för högt mål sattes.

I årets underhållsplan är det avsatt en viss summa för att utöka installation av diskmaskin och säkerhetsdörrar i lägenheterna. Arbete pågår kontinuerligt med att utveckla bobutiken och tilläggsval för hyresgästerna för att öka deras upplevelse om standarden i bostad och utemiljö. Insatserna har fått genomslag och årets mål har uppfyllts.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Finnvedsbostäder ska erbjuda hyresgäster möjligheter till boinflytande och utveckla bolagets processer och rutiner för att ännu bättre leva upp till hyresgästernas förväntningar på sitt boende. Finnvedsbostäder främjar inflyttning till kommunen genom att erbjuda en variation av boende i Värnamo stad och kransorter, näringslivsprioritet erbjuds nyinflyttade kommuninvånare. Bolaget främjar kultur och föreningsliv med årlig sponsring.						
Indikatorer		Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning
Servicegrad; Hyresgästernas upplevelse av bolagets skötsel och tillgänglighet.		65	70	71	66	 
Rekommendation; Hyresgäster ska rekommendera bolaget som hyresvärd.		-	63	64	85	 
Produktgrad; Hyresgästernas samlade upplevelse av standarden i sin bostad och utemiljö.		63	61	64	63	 

En grön kommun

Ytterligare 160 stycken temperaturgivare har installerats i lägenheter så övervakning och kontroll kan göras på via nätuppkoppling.

Byte till nya ventilationsaggregat har gjorts på äldreboenden Gröna Lunden, Bollvivegården och Lindgården samt Mariatorget på Vrån. I äldreboenden är det även installerat integrerad kyla i FTX-aggregaten.

Vid stamreoveringsprojekt fortsätter utbyggnad av mätenheter där förbrukning av varmvatten mäts som debiteras kund via hyresavin. Fortsatt installation av snålspolande komponenter har gjorts i ca 200 lägenheter.

Ingen solcellsanläggning är installerad än i år men projektering har påbörjats för Gröna Lunden.

Målet är att bygga ut laddpunkter för elbilsladdning utifrån efterfråga, hittills i år har 1 laddpunkt installerats i på Storgatan 22 i Forsheda.

På tre av bolagets mål saknas värden vid rapporteringstillfället då värden inväntas från Klimatinitiativet via Sveriges allmännyttas efter anpassning till CSRD levererar utfallet senare än tidigare år.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Finnvedsbostäder ska tillsammans med hyresgäster, leverantörer, konsulter och entreprenörer informera, utbilda och skapa förbättrad miljö. Finnvedsbostäder strävar för att minska hyresgästernas och egen klimatpåverkan. Fokus ligger på avfall, hushållsel, energi, vattenförbrukning, hållbar nyproduktion och underhållsrenovering samt biologisk mångfald.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
   						
Minska CO2-utsläpp (kg co2/m2 A-temp) Location based	2,67	1,94	n/a	minska		
Minska energiförbrukning (kWh/m2, år)	116,2	111,7	n/a	108		
Minska vattenförbrukning (m3/m2)	0,91	0,88	0,86	0,9		
Fossilfri mediaförbrukning och drivmedel (%)	-	99,2	n/a	99,7		
Egenproducerad el, utbyggnad av solcellsanläggningar (totalt antal)	24	27	27	öka		
Antal laddpunkter för elbilsladdning (totalt antal)	36	40	41	öka		

En trygg kommun

Finnvedsbostäder vill erbjuda ett trivsamt, tryggt och varierade boende.

Att mäta upplevd trygghet och trivsel i sitt bostadsområde gör att punktinsatser kan göras i ett tidigt skede i och med att hyresgästundersökningen görs löpande under året.

Under året har översyn gjorts av låssystem och belysning samt riktade bevakningar av vaktbolag i områden med låga betyg. Information om hur man skyddar sig mot bedrägerier har budats i trapphusen samt att vissa områden har fått utbyta nyckelsystem. Genomfört trygghetsvandringar enligt åtgärdsplan framtagna ihop med kommunen. Med hjälp av ökade insatser har bolagets trygghetsbetyg ökat markant sedan 2024.

Kontinuerligt arbete görs med att hålla rent och fräscht i områdena, två

gångar per år görs rensningar av cyklar/egendom som lämnats. Under vintertid krävs det mindre tid på utemiljön och då passar personalen på att underhålla utemöbler. Alla hyresgäster har bjudits in till årlig höstfest som denna gång genomfördes på kvarteret Vrån tillsammans med föreningar och samarbetspartners.

Bolagsmål: Finnvedsbostäder ska samverka med Värnamo kommun, polis och andra aktörer för att bidra till ett tryggare samhälle och boende. Finnvedsbostäder ska erbjuda ett tryggt boende, oavsett inkomst, ursprung och ålder till en rimlig kostnad med valmöjligheter och boinflytande.					Helhetsbedömning	
						
Indikatorer 	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Trygghet; Mätning av trygg i bostadsområdet enligt löpande kundundersökning. (%)	77	74	79	84		
Trivsselfaktor i området. (%)	71	71	75	72		

Gummifabriken Värnamo AB

Gummifabriken Värnamo AB - GUVAB - har under 2025 gjort ett bra år. Det har varit bra evenemangsbeläggning och mycket bra biljettförsäljning. Det har varit liten omsättning på hyresgäster med 100% uthyrning under perioder. Vidare har GUVAB låg personalomsättning och låg sjukfrånvaro. GUVAB har under perioden 8 januari till 19 december genomfört enkätundersökningar som mätt våra mål och generell nöjdhet. Enkätundersökningarna har genomförts med ett slumpvis urval under evenemang både i och utanför Gummifabriken. Undersökningen visar att allmänhetens allmänna intryck av Gummifabriken är 9,82/10 vilket är 7,6% högre jämfört med 2024. Dock har den juridiska processen påverkat GUVAB:s resultat negativt vilket gör att resultatet inte blivit det förväntade.

En stark kommun

GUVAB fortsätter att kontinuerligt att göra kundundersökningar för besökare och gäster i Gummifabriken. Dessa undersökningar visar att det finns en mycket stor kundnöjdhet hos besökarna. Hela 89 % anser att servicen är mycket bra och ingen anser att den är mindre bra. Detta gör att GUVAB anser att målet är uppnått för 2025. Samtidigt fortsätter frågan att vara aktuell för fortsatt utveckling.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
GUVAB ska ansvara för att innehållet i den kreativa mötesplatsen stärks och utvecklas långsiktigt med en hög kvalitet för besökare och hyresgäster. Samtliga kunder ska uppleva god service och vara nöjda med sin upplevelse av Gummifabriken.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Besökare upplever sig nöjda med besöket på Gummifabriken utifrån kvalitet och service.		8,9/10	8,9/10	7/10		

En attraktiv kommun

I GUVAB:s uppdrag ingår att driva Gummifabrikskonceptet.

Gummifabrikskonceptet innebär att när en aktivitet ska genomföras är strävan att aktiviteten ska göras tillsammans med andra. Under året har ett antal konceptaktiviteter genomförts bl.a. Gamingfestival, JobbGPS och Sommarfest för ungdomar och familjer. GUVAB kommer med god marginal uppnå målet för 2025.

GUVAB fortsätter att kontinuerligt att göra kundundersökningar för besökare och gäster i Gummifabriken. Undersökningen för 2025 visar att under året anser hela 89,7 % att Gummifabriken bidrar till att öka Värnamo kommuns attraktivitet. Med det resultatet anser GUVAB att målen uppnåtts för 2025.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Gummifabriken ska, genom samproduktion tillsammans med interna och externa aktörer inom ramen för konceptet, fortsätta upplevas som en kreativ mötesplats och tillväxtmotor för alla. Varumärket ska förknippas med attraktivitet för Värnamo kommun.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Antalet samproducerade evenemang där minst två övriga aktörer samt GUVAB deltar.		8	7	5		
Besökare och allmänhet uppfattar att Gummifabriken bidrar till att öka Värnamo kommuns attraktivitet.		9,1/10	9/10	7/10		

En grön kommun

Gummifabriken har under 2024 och 2025 satsa mycket på att utveckla bolagets hållbarhet där bl.a. arbetet med CSRD ligger till grund för medvetandegörande av hur GUVAB arbetar med hållbarhetsfrågor. Samtidigt är det ett samarbete verksamheterna emellan att arbeta med hållbarhet. Under året har GUVAB förtydligat och konkretiserat aktiviteter för bättre måloppfyllnad kring hållbarhet. Vidare har GUVAB tillsammans med övriga Styrgruppen för Gummifabriken, satt upp gemensamma mål inom hållbarhet. Detta kommer öka möjligheten att nå GUVAB:s mål framöver tillsammans med verksamheterna.

Gummifabriken har sänkt energiförbrukning både inom el och fjärrvärme under året. Vidare har processer inom källsortering utvecklats och informerats om. Den andra indikatorn att genomföra 2 aktiviteter inom hållbarhet har nåtts under 2025 med hjälp av helheten i Gummifabriken genom utbildningar, föreläsningar och aktiviteter. Med dessa resultat anser GUVAB att målen uppnåtts för 2025.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
GUVAB ska genom Gummifabriken fortsätta verka som plattform för hållbar utveckling. Personal, hyresgäster, besökare och arrangörer ska uppleva att de har goda förutsättningar att göra klimatsmarta val.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Gummifabriken och dess hyresgäster ska tillsammans verka för att minska Gummifabrikens totala klimatpåverkan.		2,4 %	3 %	5 %		
Minsta antalet tillfällen som Gummifabriken ska genomföra information/work shop/utbildning till allmänheten.		2	2	2		

En trygg kommun

Målet om trygghet mäter GUVAB genom en enkät där frågor ställs till besökare i Gummifabriken. Av enkäten framgår att 93,8 % av de svarande känner sig trygga i Gummifabriken. GUVAB är mycket nöjda med resultatet då detta är något verksamheten har arbetat med aktivt under året. Trots det mycket bra resultatet fortsätter arbetet med utbildning och åtgärder för säkerhet. Bl.a. har utbildning i pågående dödligt våld genomförts under våren och vissa åtgärder har vidtagits samt brandövning med säkerställande av att rutiner fungerar. Detta arbete kommer fortsätta under 2026. Det innebär att målet för 2025 uppnåtts.

Bolagsmål:					Helhetsbedömning	
Gummifabriken ska upplevas som en plats där alla är välkomna och man kan känna sig trygga i vem man är. Varje individ ska bemötas positivt och med respekt. GUVAB ska säkerställa att alla besökare känner sig trygga vid sitt besök i Gummifabriken.						
Indikatorer	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025	Målnivå 2025	Bedömning	
Besökare känner sig trygga vid sitt besök i Gummifabriken.		9,38/10	9,4/10	7/10		
Alla ska känna sig välkomna oavsett vem man är och var man kommer ifrån.		9,38/10	9,4/10	7/10		